

Canal TI

La revista del negocio TI del Perú

DISTRIBUCIÓN SEMANAL GRATUITA
N°938
LUNES 14
ABRIL
2025



Canalys: envíos mundiales de PC aumentaron un 9%

La guerra de los aranceles amenaza el rendimiento futuro del mercado

El mayorista trabaja para aumentar el acceso a la tecnología de las comunidades menos favorecidas

TD SYNnex

gana el premio Google Cloud Global Social Impact Partner of the Year

TD SYNnex anunció que ha recibido el premio Google Cloud Global Social Impact Partner of the Year 2025. Como distribuidor global líder y agregador de soluciones que atiende a clientes en más de 100 países, TD SYNnex está siendo reconocido por sus logros en el ecosistema de Google Cloud para impulsar resultados significativos en comunidades de todo el mundo a través del compromiso y la difusión.

“Estamos orgullosos de reconocer a TD SYNnex como nuestro Google Cloud Global Social Impact Partner of the Year”, comentó Kevin Ichhpurani, Presidente, Global Partner Ecosystem de Google Cloud. “Su amplio alcance global y compromiso con el impacto social, demostrado a través de esfuerzos filantrópicos y programas de empleados impactantes, muestran su dedicación a impulsar un cambio positivo a través de las comunidades”.

A través de diferentes alianzas en la industria y en comunidades, TD SYNnex ha trabajado para aumentar el acceso a la tecnología de las comunidades menos favorecidas y ha fomentado la creación de talento diverso.

TD SYNnex también ha demostrado un compromiso significativo con la sostenibilidad global y los problemas medioambientales a través de su programa de ciudadanía corporativa que también incluye orientación y apoyo para los socios que buscan desarrollar sus propios programas.

“Nos sentimos muy honrados de recibir el premio Google Cloud Global Social Impact Partner of the Year. Este reconocimiento destaca el compromiso inquebrantable de nuestro equipo para impulsar el cambio sostenible y crear resultados sociales positivos”, dijo Jill Kermes, Corporate Vice President, Global Communications and Corporate Citizenship de TD SYNnex. “En TD SYNnex, creemos en el aprovechamiento del poder de la tecnología no sólo para avanzar en los objetivos comerciales, sino también para hacer frente a los apremiantes desafíos sociales. Este premio nos inspira a continuar nuestros esfuerzos para marcar una diferencia significativa, no sólo en las comunidades a las que servimos, sino en todas aquellas en las tengamos la oportunidad de impactar”.

En los últimos años, TD SYNnex ha profundizado su compromiso con el impacto social lanzando nuevas



iniciativas que apoyan el crecimiento de negocios diversos, mejoran la diversidad de proveedores y consolidan los esfuerzos de compromiso con la comunidad. La empresa fomentó colaboraciones significativas que han potenciado el impacto de la ampliación de las oportunidades profesionales en tecnología para los grupos infrarrepresentados.

De cara al futuro, TD SYNnex continuará aprovechando este impulso para fomentar una mayor innovación en todas sus iniciativas de ciudadanía corporativa, aprovechando sus alianzas globales, incluida con Google Cloud, para crear un cambio duradero en el ecosistema tecnológico.

"Estamos tremendamente orgullosos de recibir un premio que reconoce tanto las grandes como las pequeñas acciones llevadas a cabo por nuestro equipo para hacer realidad cada día nuestros compromisos de ciudadanía corporativa. Creemos que esto no es solo un reconocimiento de nuestros valores corporativos en acción, sino también un reflejo de las pasiones de nuestros dedicados colaboradores", añadió Matthew Geer, Senior Director, Worldwide Google Alliance en TD SYNnex.



Jill Kermes, Corporate Vice President,
Global Communications and Corporate
Citizenship de TD SYNnex.

En conferencia, la compañía destacó los avances en el marco legal en el país en el entorno digital



El phishing es el caballo de Troya para los ciberataques en Perú, según estudio de ESET

Según la telemetría de ESET, el 62% de los ciberataques en el país durante los primeros meses de 2025 tuvo como vector inicial campañas de phishing. Este dato no solo refleja la consolidación de una técnica que continúa siendo eficaz para los atacantes, sino también la urgencia de fortalecer las capacidades defensivas de empresas, organismos públicos y usuarios en general.

En relación con 2023, las detecciones de phishing crecieron un 9%, lo

que confirma una tendencia en alza. El phishing no solo persiste, sino que evoluciona, adaptándose con mensajes cada vez más personalizados y realistas, que buscan engañar a los usuarios para que entreguen credenciales, datos financieros o permitan la instalación de malware.

Uno de los tipos de malware más prevalentes en este contexto es el infostealer, que tiene como objetivo robar información confidencial. Dentro de esta categoría, se destacaron en Perú las siguientes variantes:

- **Win32/Spy.LummaStealer con un 18%:** especializado en el robo de contraseñas, criptomonedas y datos del navegador, distribuido principalmente por phishing.
- **MSIL/Spy.AgentTesla con un 11%:** troyano espía que registra pulsaciones de teclado y datos del sistema, propagado por correos maliciosos.
- **MSIL/Spy.RedLine con un 7%:** enfocado en extraer credenciales y datos financieros, suele ocul-

tarse en cracks de software o sitios fraudulentos.

“Los infostealers han ganado terreno porque combinan discreción y eficacia. Ingresan a través de engaños como el phishing y se ejecutan sin que el usuario lo note, exfiltrando información valiosa que luego puede venderse o usarse para fraudes más complejos”, explica Fabiana Ramírez, Security Researcher de ESET Latinoamérica. “Esta realidad exige no solo tecnología de protección avanzada, sino también usuarios y empresas más informadas y atentas”.

Los ciberatacantes también están abusando de tecnologías legítimas para ejecutar sus ataques. Según los datos de ESET, PowerShell (27%), Python (18%) y WinGO (14%) son los entornos más utilizados para persistencia, evasión de antivirus y ejecución remota de comandos, lo que les permite operar sin dejar huellas visibles. A esto se suman vulnerabilidades antiguas que, por falta de actualizaciones, siguen siendo explotadas:

- **CVE-2012-0143 (43%):** falla crítica en Windows que permite ejecución remota de código.
- **CVE-2017-0199 (16%):** usada para comprometer equipos mediante archivos de Office.
- **Log4Shell - CVE-2021-**



Fabiana Ramírez,
Security Researcher de
ESET Latinoamérica

44228 (4%): vulnerabilidad en Apache Log4j que sigue siendo explotada en entornos desactualizados.

En paralelo al aumento de las amenazas, Perú ha dado pasos concretos para fortalecer su marco legal en el entorno digital. La reciente publicación del nuevo Reglamento de la Ley de Protección de Datos Personales representa un avance significativo en la protección de la privacidad de los ciudadanos. Este reglamento establece nuevas responsabilidades para organizaciones públicas y privadas, promueve el consentimiento informado, la transparencia y el tratamiento ético de la información.

Asimismo, el Perú se consolida como un actor emergente en el desarrollo regulado de inteligencia artificial (IA). La Ley N.º 31814 y su reglamento proponen una estrategia clara para la adopción ética y segura de esta tecnología, priorizando la innovación responsable, la privacidad y la participación plural. La Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial (ENIA) impulsa este camino con ejes como la formación de talento, el desarrollo de infraestructura tecnológica, la ética en el uso de algoritmos y la colaboración nacional e internacional.

En este contexto, Perú ha obtenido 54.87 puntos en el Índice de Preparación del Gobierno para la IA 2023, ocupando el sexto lugar en América Latina y destacando especialmente en el pilar de Gobernanza (70.15 puntos). Además, en el Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial 2024, Perú mostró avances relevantes en I+D, adopción de tecnología y vinculación internacional, lo que refleja un ecosistema digital cada vez más robusto.

“El desarrollo tecnológico y la ciberseguridad son dos caras de la misma moneda. Una IA poderosa, pero sin límites éticos o sin seguridad en los datos, puede convertirse en un riesgo. Necesitamos marcos normativos flexibles y ambiciosos que acompañen esta transformación y preparen al país para los desafíos que vienen”, destaca Jorge Zeballos, gerente general de ESET Perú.



Jorge Zeballos, gerente
general de ESET Perú.

Para enfrentar este panorama de amenazas, ESET recomienda:

- Implementar autenticación multifactor en todas las plataformas y accesos críticos.
- Capacitar a los equipos en reconocimiento de campañas de phishing y prácticas seguras.
- Mantener todos los sistemas actualizados y aplicar parches de seguridad.
- Adoptar soluciones de ciberseguridad capaces de detectar malware polimórfico y ataques dirigidos.
- Evaluar y adaptar las políticas de privacidad para alinearse al nuevo reglamento peruano.



Eduardo Chira, gerente
de Ventas de ESET Perú.



Marcelo Sinhorini, CEO
del Grupo Portal ERP.

Es la segunda e

Este marzo abril, El ERP desarrollará de Convencio

La jornada reunirá a más de mil personas entre profesionales y ejecutivos interesados en optimizar la gestión empresarial con soluciones innovadoras en software ERP de alto impacto, Ciberseguridad, Inteligencia Artificial, Cloud y mucho más.

Como acto inaugural, Omar Crespo, el reconocido docente, mentor de startups, conferencista internacional y experto en IA Generativa, ofrecerá una conferencia magistral sobre la IA como acelerador de la transformación digital de las empresas a nivel global.

Su experiencia en innovación, soluciones tecnológicas y nuevas tecnologías, serán clave para impulsar las ideas, la gestión y el talento de todos los asistentes y empresas participantes.

"Es un honor contar con la presencia del doctor Omar Crespo en la segunda edición del ERP Summit Perú. Su trayectoria profesional,

académica y sus amplios conocimientos serán clave para enriquecer nuestra agenda, enfocada en cómo el software puede convertirse en una ventaja empresarial competitiva", señaló Luciano Itamar, cofundador y publisher del Grupo Portal ERP.

Crespo también ha liderado la creación de plataformas digitales de empresas del sector micro financiero. Fue Gerente de innovación y transformación digital en Mibanco, también trabajó en Microsoft, CA Technologies, HP e IBM del Perú en diversos roles ejecutivos vinculados a la entrega de soluciones tecnológicas y proyectos de optimización de servicios de TI.

Bajo el lema "La importancia del software como factor de cambio en la gestión empresarial", esta edición del ERP Summit llega con más y mejor contenido con sus cerca de 30 expositores, ofreciendo un ambiente de negocios, net-

working y aprendizaje para empresarios, ejecutivos y profesionales del sector.

Con presencia en Brasil, México, Colombia, Perú, España y primera edición en Chile y Argentina para este año, el evento se consolida como un punto de encuentro clave para el ecosistema empresarial global.

La agenda académica también incluye conferencias sobre agilidad empresarial a través de los ERP, integraciones de ERP con e-commerce y marketplaces, hiperautomatización y análisis, el respaldo de la IA en el futuro tecnológico, nube y ciberseguridad, temas clave para fortalecer las estrategias de gestión empresarial.

La jornada de la tarde contará con un panel principal donde expertos de Kame ERP, Odoo, VisualK, Rivercon y Defontana, compartirán diferentes opiniones y experiencias alrededor de la temática principal del evento, pero abordando,

edición en Perú

tes 15 de P Summit se en el Centro ones de Lima



Luciano Itamar, cofundador del Grupo Portal ERP.

Bajo el lema "La importancia del software como factor de cambio en la gestión empresarial", esta edición del ERP Summit llega con más y mejor contenido con sus cerca de 30 expositores, ofreciendo un ambiente de negocios, networking y aprendizaje para empresarios, ejecutivos y profesionales del sector.

además, la importancia de agentes, ética y seguridad de la IA, así como la integración del software con soluciones, plataformas y aplicaciones para el avance y crecimiento en la gestión empresarial. Esta hora de



Omar Crespo dará una conferencia sobre la IA como generador de transformación digital en las empresas.

discusiones, preguntas y respuestas será moderada por Luciano Itamar.

"Las empresas peruanas se en-

frentan al reto de acelerar su transformación digital, no solo para optimizar su estructura interna, sino también para adaptarse a las crecientes expectativas de sus clientes, quienes exigen la integración de tecnologías como la IA en los negocios. En este contexto, el ERP Summit ha consolidado su misión de acercar a los principales proveedores tecnológicos con los usuarios, abordando las tendencias más relevantes del sector. Para esta segunda edición en Perú, el evento duplicará el número de asistentes respecto a la edición 2024", afirmó Marcelo Sinhorini, director general del Grupo Portal ERP.

Para más información y registro, visite:
<https://erpsummit.pe/>

La guerra de los aranceles amenaza el rendimiento futuro del mercado

Canalys: envíos mundiales de PC aumentaron un 9%

Según los últimos datos de Canalys, los envíos totales de computadoras de escritorio, portátiles y estaciones de trabajo crecieron un 9,4% hasta los 62,7 millones de unidades en el primer trimestre de 2025.

Los envíos de portátiles (incluidas las estaciones de trabajo móviles) alcanzaron los 49,4 millones de unidades, un 10% más que hace un año. Los envíos de desktops (incluidas las estaciones de trabajo de escritorio) aumentaron un 8% hasta los 13,3 millones de unidades. Los volúmenes del primer trimestre se vieron impulsados por el aumento de los envíos a EE.UU. por parte de los fabricantes de equipos originales en previsión de la primera ronda de anuncios de aranceles de la administración Trump. A medida que entra en vigor la próxima ronda de aranceles más altos a más países, los impactos directos e indirectos amenazan la recuperación del mercado mundial de PC y el impulso inducido por el fin de soporte de Windows 10 para el resto del año.

"Los envíos de PC experimentaron un aumento en el primer trimestre de 2025, impulsados por los proveedores que aceleraron las entregas a los EE.UU. en previsión de los anuncios iniciales de tarifas"

Ishan Dutt, analista principal de Canalys

"Los envíos de PC experimentaron un aumento en el primer trimestre de 2025, impulsados por los proveedores que aceleraron las entregas a los EE.UU. en previsión de los anuncios iniciales de tarifas", dijo Ishan Dutt, analista principal de Canalys. Lenovo y HP aumentaron los envíos a Estados Unidos en el primer trimestre en alrededor de un 20% y un 13%, respectivamente.

"Esta estrategia preventiva permitió a los fabricantes y al canal abastecerse antes de posibles aumentos de costos, impulsando los envíos de venta a pesar de la demanda estable de los usuarios finales", agregó Dutt. "Aunque se

están tomando medidas similares con respecto a los aranceles más amplios que entrarán en vigor el 9 de abril de 2025, es probable que en los trimestres posteriores de este año se produzca una desaceleración a medida que los niveles de inventario se normalicen y los clientes se enfrenten a precios más altos", precisa Ishan Dutt.

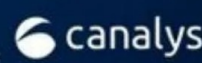
Worldwide desktop and notebook* shipments Q1 2022 to Q1 2025



*Desktops and notebooks include desktop and mobile workstations respectively
Source: Canalys Market Pulse, PC Analysis, April 2025



Omdia
by informa techtarget



Se espera que el impacto de los aranceles en la demanda de los consumidores sea mayor, ya que la compra de una PC más cara deberá priorizarse frente a otras categorías de gasto que también enfrentan

aumentos de precios. Las empresas, especialmente las pymes, también se enfrentarán a cierta presión que podría ralentizar el impulso de la transición crítica para alejarse de Windows 10 antes de la fecha de

Lenovo sigue siendo el rey

En el primer trimestre de 2025, Lenovo mantuvo su liderazgo en el mercado mundial de PC, enviando 15,2 millones de portátiles y desktop y logrando un fuerte crecimiento del 11%. HP, que ocupa el segundo lugar, aumentó sus envíos un 6% anual, alcanzando los 12,8 millones de unidades. Después de varios trimestres de caídas interanuales, Dell logró un crecimiento del 3%, enviando 9,5 millones de unidades en el primer trimestre. Apple aseguró el cuarto lugar con un fuerte crecimiento de envíos del 22%, enviando 6,5 millones de unidades y capturando el 10,4% de participación de mercado. Asus completó los cinco primeros puestos con un crecimiento del 9% y 4,0 millones de unidades enviadas.

SMB action regarding Windows 10 end-of-service is lagging, with 35% of channel partners stating their customers are either unaware of it or have no plans to upgrade their PCs

Are SMB customers aware of Windows 10 EoS and have they planned to upgrade their PCs?



- No, they are not aware
- Yes, but they have no upgrade plans
- Yes, they are aware and considering an upgrade
- Yes, they are aware and have planned to upgrade

Less aware

More aware

March 2025



Source: Candefero quick poll, 358 respondents, March 2025



Omdia
by infimatechtarget



canalys

fin de soporte (EOS) de octubre de 2025.

"Una encuesta de marzo de Canalys a socios de canal que están familiarizados con los planes de actualización de PC para pymes reveló que el 14% dice que sus clientes no están al tanto de Windows 10 EoS y otro 21% dice que sus clientes están al tanto pero no tienen planes de actualizar", dijo Dutt. "Para los clientes en estas situaciones, el retraso en la planificación significa que es probable que se enfrenten a un entorno de mayor costo cuando llegue el momento de actualizar sus flotas de PC".

Desde el punto de vista de la producción, los principales fabricantes de equipos originales ya comenzaron la diversificación de la cadena de suministro durante el primer mandato de Trump y se espera que continúen alejándose de China hacia Vietnam, Tailandia e India, a pesar de que estos países también enfrentan la imposición de aranceles.

Para finales de 2025, se espera que la mayoría de los principales proveedores de PC hayan completado el traslado de los envíos con destino a EE.UU. fuera de China, con el objetivo de mejorar la resiliencia de la cadena de suministro y mitigar el impacto de los aranceles. Por ejemplo, en su última llamada de ganancias, el CEO de HP, Enrique Lores, declaró que el 90% de los productos de la compañía vendidos en los EE.UU. se fabricarían fuera de China para fines de este año. "Aunque estos principales países manufactureros han sido objeto de aranceles, sus tarifas siguen siendo relativamente competitivas en comparación con las de China", dijo Ben Yeh, analista senior de Canalys. "Además, estos países han mostrado voluntad de

negociar, lo que aumenta la posibilidad de que los aranceles eventualmente se reduzcan o se eliminen, mientras que China ha respondido rápidamente con una nueva ronda de aranceles recíprocos. Como resultado, los planes de reubicación de la producción aún están en curso y es poco probable que cambien significativamente antes de que se anuncien más detalles de implementación".

"Una encuesta de marzo de Canalys a socios de canal que están familiarizados con los planes de actualización de PC para pymes reveló que el 14% dice que sus clientes no están al tanto de Windows 10 EoS y otro 21% dice que sus clientes están al tanto pero no tienen planes de actualizar"

Ishan Dutt, analista principal de Canalys

Alcanza velocidades de lectura de hasta 7400 MB/s y se ofrece en distintas capacidades entre los 512 GB y los 4 TB



Biwin

presenta el SSD Predator GM7000 con interfaz NVMe PCIe 4.0

■ El SSD Predator GM7000 ha sido desarrollado específicamente para aquellos usuarios exigentes que demandan el máximo rendimiento. Equipado con tecnología PCIe 4.0 NVMe y un avanzado controlador de 8 canales en 12 nm, este dispositivo alcanza impresionantes velocidades de transferencia:

hasta 7400 MB/s en lectura y 6700 MB/s en escritura. Adicionalmente, sus capacidades de lectura aleatoria son excepcionales, llegando a 1350K y 1150K IOPS respectivamente", explicó César Moyano, director de ventas regional de Biwin. "Para los gamers, contar con una unidad NVMe de alta velocidad resulta crucial, ya que elimina las frustrantes esperas durante la carga de videojuegos".

El nuevo SSD Predator GM7000 de Biwin se ofrece en capacidades de 512 GB, 1 TB, 2 TB y 4 TB, e incorpora caché DRAM independiente que proporciona agilidad al sistema. Esta característica no solo reduce las latencias de acceso, sino que también optimiza el rendimiento del dispositivo durante operaciones de lectura y escritura aleatoria de datos, ofreciendo una experiencia más fluida para los usuarios exigentes.

Para garantizar un funcionamiento óptimo, el GM7000 incorpora un sistema de refrigeración basado en un pad de espuma de grafeno con alta conductividad térmica. Esta solución logra reducir la temperatura operativa hasta en 18°C, incluso bajo cargas de trabajo intensas, lo que se traduce en

mayor confiabilidad, estabilidad y un rendimiento sostenido en el tiempo. La seguridad y protección de datos son aspectos fundamentales en este dispositivo, que cuenta con avanzados sistemas de corrección de errores 4K LDPC y encriptación AES de 256 bits. Estas tecnologías trabajan en conjunto para asegurar que la información almacenada permanezca protegida contra vulnerabilidades y libre de fallas, lo que brinda tranquilidad adicional a los usuarios que manejan datos sensibles o aplicaciones críticas.

"El SSD Predator GM7000 sobresale por su rendimiento y generosa capacidad de almacenamiento, que lo convierten en una gran opción tanto para entusiastas gamers que desean maximizar el potencial de sus equipos, como para profesionales que necesitan gestionar y transferir grandes cantidades de información a altas velocidades", destacó Cesar Moyano, quien concluyó: "Este SSD es resultado de un meticuloso proceso de desarrollo y fabricación bajo estrictos estándares de calidad, lo que nos permite respaldar su excelencia con una garantía limitada por 5 años".

Claro logró el mejor resultado neto de portabilidad móvil con más líneas ganadas que perdidas

Más de 1.81 millones de líneas móviles cambiaron de empresa en el primer trimestre de 2025

Un total de 1 817 273 líneas móviles cambiaron de empresa operadora durante el primer trimestre de 2025, a través del mecanismo de portabilidad numérica, lo que significó un crecimiento de 24.18% frente a lo registrado en el mismo periodo del año previo, informó Osiptel.

De acuerdo con la información proporcionada por el Administrador de la Base de Datos Centralizada Principal de Portabilidad Numérica (ABDCP) al Osiptel, solo en marzo de este año, 591 520 líneas móviles portaron de empresa operadora, un 20.84% más que lo reportado en marzo de 2024.

Bitel retrocede y Claro recupera terreno

Tras iniciar el año con el mejor resultado neto positivo entre las cuatro principales empresas operadoras (24 783), Bitel cerró marzo con saldo neto negativo (-14 138). Por su parte, Claro, que comenzó el 2025 con saldo neto negativo (-3103), re-

cuperó terreno, y consiguió el mejor resultado neto de marzo (12 166 líneas).

Entel también evidenció una recuperación y cerró el primer trimestre del año con resultado neto positivo (4669 líneas), tras dos meses consecutivos con saldos negativos. En tanto, Movistar registró resultados netos negativos en los tres primeros meses del año.

Las otras empresas que reportaron

saldo neto negativo de portabilidad móvil, durante marzo de 2025, fueron Flash (-44), Guinea Mobile (-10) y Dolphin (-1).

Portabilidad de líneas fijas

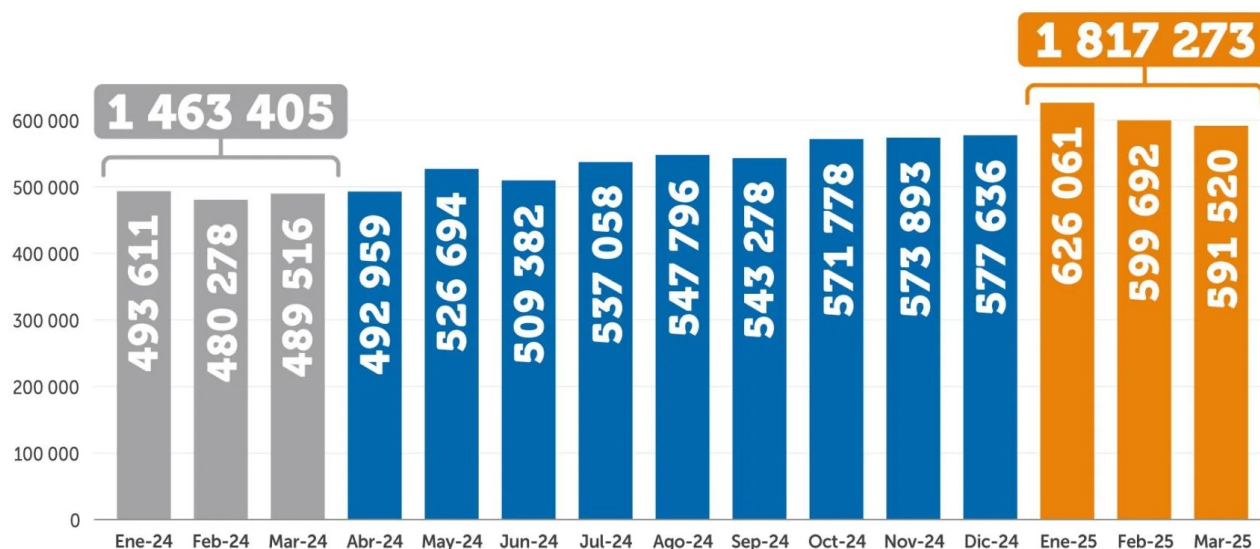
En lo que respecta a la portabilidad de líneas fijas, en marzo, 1026 líneas cambiaron de empresa operadora. Por empresas, Claro (311) y Win Empresas (306) tuvieron los mayores saldos netos positivos, mientras que Movistar registró el mayor saldo neto negativo con 536 líneas.

RESULTADO NETO DE PORTABILIDAD MÓVIL MARZO 2025			
EMPRESA OPERADORA	LÍNEAS GANADAS	LÍNEAS PERDIDAS	RESULTADO NETO
CLARO	177 984	165 818	12 166
ENTEL	154 240	149 571	4669
DOLPHIN	0	1	-1
GUINEA MOBILE	112	122	-10
FLASH	0	44	-44
MOVISTAR	156 811	159 453	-2642
BITEL	102 373	116 511	-14 138

Fuente: ABDCP (fecha de corte: 4/4/2025)



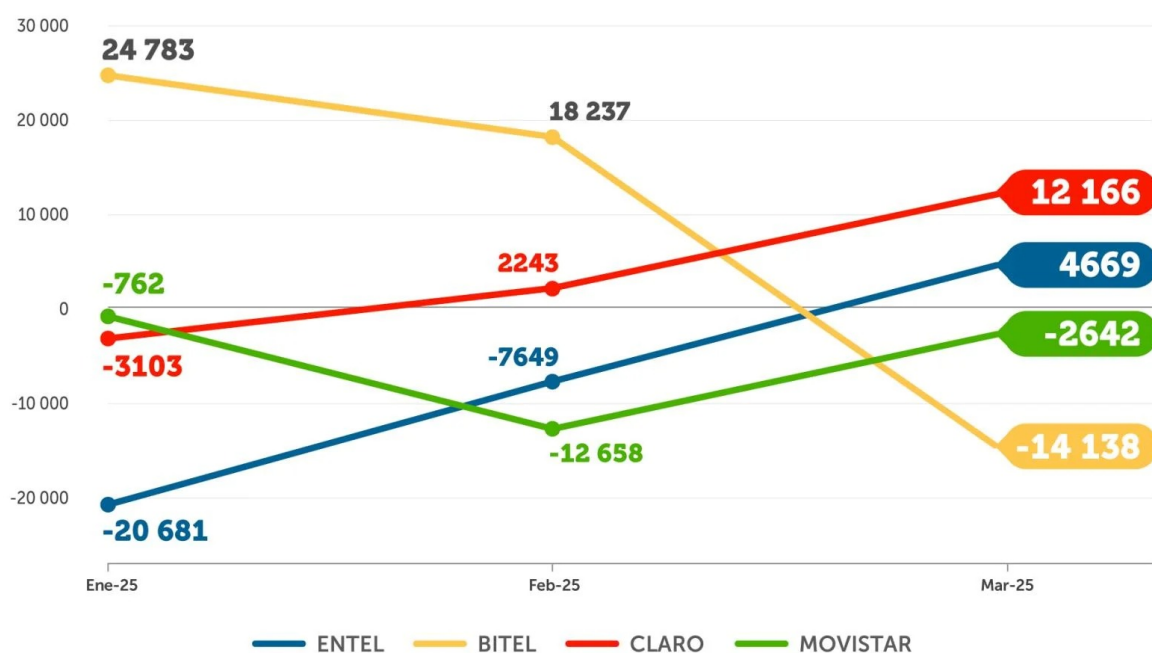
EVOLUCIÓN DE LÍNEAS MÓVILES PORTADAS



Fuente: ABDGP (fecha de corte: 4/4/2025)



EVOLUCIÓN DEL RESULTADO DE PORTABILIDAD NETA POR EMPRESA OPERADORA (PRIMER TRIMESTRE 2025)



Fuente: ABDGP (fecha de corte: 4/4/2025)

Compañía prevé ingresos por US\$ 100 millones en 2025 tras ampliar su portafolio AWS en América Latina

STEFANINI ADQUIERE LA EMPRESA ESCALA 24X7 PARA REFORZAR SU PRESENCIA EN LA NUBE

En línea con su estrategia de consolidación en servicios digitales avanzados, la consultora tecnológica global Stefanini anunció la adquisición del 60%

de Escala 24x7, uno de los principales socios Premier de Amazon Web Services (AWS) en América Latina. La operación fortalece su posicionamiento en el mercado de soluciones en la nube, en el que proyecta alcanzar ingresos por US\$ 100 millones este año.

Con presencia en Perú y otros países de la región, Stefanini busca capitalizar la creciente demanda de servicios en la nube, que —según firmas como Gartner e IDC— registrará un crecimiento anual del 30% en la región hacia 2028. La integración de Escala 24x7 permitirá acelerar la ejecución de proyectos AWS, especialmente en sectores regulados como el financiero, donde aún persisten retos relacionados con migración, seguridad y cumplimiento normativo.

“Esta es una de las cinco inversiones más relevantes en nuestra historia. La incorporación de Escala 24x7 no sólo expande nuestras capacidades en AWS, sino que refuerza nuestra visión de crecimiento en áreas clave como analítica, ciberseguridad e intelligen-

cia artificial”, comentó Rodrigo Stefanini, CEO del Grupo Stefanini para América Latina.



Rodrigo Stefanini, CEO del Grupo Stefanini para América Latina.

La operación contempla una integración gradual en dos fases. En la primera, se priorizará la expansión de las soluciones AWS en la actual cartera de clientes de Stefanini en América Latina; en una segunda etapa, se enfocará en ampliar la presencia de Escala 24x7 en Brasil. El equipo fundador de Escala 24x7 continuará liderando la compañía.

El portafolio combinado sumará más de 250 especialistas en la nube, 380 certificaciones internacionales, 13 competencias AWS y una trayectoria de más de 1,500 proyectos implementados en 19 países. Entre sus clientes destacan empresas como Snap Finance, Allianz, Bancolombia, Grupo Banesco y Establishment Labs.

“Sólo el 25% de los datos empresariales están actualmente en la nube. Esta alianza nos posiciona para acompañar a más organizaciones en su transformación digital, apalancados por la red global y capacidades técnicas de Stefanini”, señaló Alejandro Planas, CEO de Escala 24x7.



Encuentro con José Cruz, CEO de Winper Cybersecurity

Fue muy grato conversar con José Cruz, CEO y fundador de Winper Cybersecurity, empresa peruana del rubro de ciberseguridad, especializada y enfocada en ciber inteligencia de amenazas, un nicho disruptivo y con mucho crecimiento a nivel global. “La ciberseguridad es importante, pero sin una estrategia de inteligencia nunca podrá ser efectiva”, me dijo. José es ingeniero de sistemas y lleva 20 años trabajando en el rubro de ciberseguridad. Ha trabajado para un fabricante global muy reconocido en el medio, canales transnacionales y en compañías de telecomunicaciones, además cuenta con varias certificaciones de la industria y diplomados de inteligencia y contrainteligencia. ¡Éxitos, querido José!



¡Alexandra Berckemeyer se une a Epson como gerente de Marketing Estratégico!

Felicito a mi amiga Alexandra Berckemeyer por su incorporación a Epson Latinoamérica como gerente de Marketing Estratégico. El viernes conversé con ella y estaba muy contenta por formar parte de Epson. Estoy segurísimo que hará una extraordinaria gestión respaldada por más de sus veinte años de experiencia en dirección de marketing estratégico y gestión comercial en el sector privado y público. Anteriormente, trabajó en Lenovo Perú, la Sunat y Ricoh. Alexandra es ingeniera comercial y tiene una maestría en dirección de Marketing y Gestión Comercial. ¡Éxitos, mi querida Alexandra!



César Quintana es Business Development Manager de Sumtec

La semana pasada entrevisté a César Quintana, recientemente incorporado a Sumtec como Business Development Manager de la línea de negocios Huawei eKit, portafolio enfocado en las pequeñas y medianas empresas (SMB). “Mi principal objetivo es impulsar la adopción de las soluciones de la marca dentro del portafolio tecnológico de nuestros canales, generando valor real tanto para nuestros socios como para el ecosistema de negocios”, me dijo.

Cuenta con casi 15 años de experiencia en el sector TI, especializado en el área comercial de soluciones de networking y ciberseguridad. “A lo largo de mi carrera he tenido la oportunidad de desempeñar roles clave, incluyendo mi paso por Ingram Micro, donde trabajé como Product Manager e ingeniero de preventa”. César es ingeniero informático, con especialización en gestión de proyectos y una maestría en Administración de Negocios (MBA) por Centrum Católica. ¡Éxitos, querido César!



Rafael Sánchez asume el rol de KAM Managed Print Services en Epson

Rafael Sánchez Fukuda deja su cargo de CMV de punto de venta luego de casi dos años, para tomar la posición de KAM Managed Print Services en el sector Enterprise, donde pondrá toda su experiencia en el negocio de servicio de impresión gestionado. Rafael trabajó en Xerox, Lexmark, Okidata y Samsung

SUSCRÍBETE al Boletín Canal TI

Somos una revista de frecuencia semanal en América del Sur.
Haz que Canal TI llegue a todos los integrantes de tu empresa, amigos y contactos del negocio TI



Aquí encontrarás todas las noticias e información del negocio TI que necesitas para tomar las mejores decisiones de negocio

- AVANCES TECNOLÓGICOS
- NOMBRAMIENTOS
- PREMIACIONES
- PROMOCIONES Y OFERTAS
- RECIENTES LANZAMIENTOS

Todos los lunes



RECIBE NUESTRO BOLETIN
DIGITAL

Inscribe tu correo

Visita www.canalti.pe